

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ



ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ ❖ 2025

20 – 21 АВГУСТА

Организаторы:



Минпромторг
России



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



Retail Event



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

Стратегический
партнер



ОБЪЕДИНЕННЫЕ
ПИВОВАРНИ

Генеральный
партнер

ABInBev EFES



СОДЕРЖАНИЕ:

Приветствия участникам

Роман Чекушов, Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации 3

Азат Аскарлов, Министр торговли и услуг Республики Башкортостан 4

Андрей Карлов, Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла 5

Владлен Максимов, Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли 6

Игорь Бухаров, Ресторатор, Президент Федерации Рестораторов и Отельеров России 7

Интервью с Министром торговли и услуг республики Башкортостан Азатом Аскарловым 8

Организаторы и партнеры..... 10

Поставщики 15

Схема площадки форума «ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2025» 16

Экспоненты 18

Деловая программа 23

Международный Форум электронной коммерции и ритейла E-Retail Week 2025 38

Межрегиональные Дни ритейла 2025..... 40

Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла 2026» 42

Роман Чекушов

Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Уважаемые участники и гости форума «Дни ритейла в Уфе», приветствую вас в столице Республики Башкортостан!

Розничная торговля в Республике демонстрирует впечатляющие показатели – за четыре месяца (январь-апрель) её оборот вырос на 7,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Такой результат, в первую очередь, говорит о вашей активной и профессиональной работе над реализацией своего торгового потенциала. Форум «Дни ритейла в Уфе» объединяет представителей государственной власти и бизнеса и является эффективной площадкой обсуждения самых актуальных вопросов торговой отрасли: развитие электронной коммерции, совершенствование логистических цепочек, внедрение современных технологий. Кроме того, форум помогает найти новых партнеров, определить перспективные ниши для развития. Все это, в конечном итоге, поспособствует дальнейшему достижению вами высоких результатов.

Желаю всем участникам плодотворной работы, интересных дискуссий и новых побед!



Азат Аскарлов

Министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Добро пожаловать на межрегиональный форум «Дни ритейла в Уфе 2025».

Межрегиональный форум – отраслевое мероприятие для профессионалов и экспертов в сфере розничной торговли.

Организаторами форума выступают Минпромторг России, Правительство Республики Башкортостан, Минторг Республики Башкортостан и Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла. Форум входит в цикл межрегиональных мероприятий в рамках подготовки к ежегодному Международному Форуму бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла».

Деловая программа будет обширной и затронет важные для участников рынка и региона темы.

Особый акцент будет сделан на развитии малых и средних торговых форматов – в том числе придорожного сервиса и предприятий общественного питания. Обсудим перспективы этих направлений, меры государственной поддержки и эффективные практики взаимодействия с местными поставщиками, опыт других регионов и соседних стран.

Одной из ключевых тем станет складская логистика и фул-филмент. Для региона это одно из важнейших направлений. Рассмотрим возможности, преимущества, тренды автоматизации и роботизации логистических процессов.

Особое внимание будет уделено обсуждению вопросов, связанных с продвижением локальных товаров. Отдельные сессии будут посвящены развитию торговой недвижимости, винодельческой отрасли, а также оптовым и розничным рынкам.

Важной составляющей станет проведение пленарного заседания «Сила территории: от локального к глобальному».



Стратегии развития и роста».

Деловую программу форума дополнит специализированная выставка, торгово-закупочная сессия, которая объединит региональных и федеральных поставщиков, производителей товаров и услуг, а также биржа контактов Корпорации МСП. Участники получают широкие возможности для переговоров, презентаций и встреч с потенциальными партнёрами.

Уверен, что форум станет площадкой для обмена идеями, поиска новых решений и развития совместных проектов.

Андрей Карпов

Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Дорогие участники и гости форума!

Рад приветствовать вас на Межрегиональном форуме «Дни ритейла в Уфе», который в этом году проводится уже в третий раз. За эти годы форум превратился в важнейшую площадку для Приволжского федерального округа, где встречаются представители бизнеса, власти и экспертного сообщества.

В этом году в программе – ключевые тренды FMCG и их влияние на поведение покупателей, перспективы малых и средних форматов, придорожного сервиса и общественного питания. Отдельное внимание будет уделено автоматизации и роботизации логистики, развитию складской инфраструктуры, взаимодействию с местными поставщиками, а также продвижению региональных товаров.

Среди тем, которые неизменно вызывают живой интерес у участников, – развитие торговой недвижимости, винодельческой отрасли, оптовых и розничных рынков. Уверен, что общение, встречи и обмен опытом принесут новые идеи и решения.

Желаю всем участникам продуктивной работы, полезных контактов и успешной реализации новых проектов!



Владлен Максимов

**Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»,
президент Ассоциации малоформатной торговли**

Дорогие коллеги!

Уфа принимает у себя форум о торговле не в первый раз – и это не случайно. Башкортостан – один из лидеров в сфере торговли, ее регулирования, поддержки и укрепления традиционных форматов и развития новых. Принцип «не навреди» понимают здесь очень хорошо и, я бы сказал, объемно.

Обсудим на форуме разные интересные сюжеты: развитие оптово-потребительских центров, продвижение местной продукции, придорожный сервис и много-много другого.

В чем-то поспорим, придем к чему-то новому для себя и, в любом случае, приятно и с пользой проведем вместе время на гостеприимной башкирской земле.

До встречи!



Игорь Бухаров

**Ресторатор, Президент Федерации Рестораторов
и Отельеров России**

Уважаемые участники и гости форума!

Рад приветствовать вас на Межрегиональном форуме бизнеса и власти «Дни ритейла в Уфе»!

В рамках форума мы обсудим важнейшие направления развития индустрии: как создать успешную ресторанную концепцию, как сделать придорожный сервис комфортным и конкурентоспособным, как превратить объекты HoReCa в точки притяжения для туристов и местных жителей.

Для нас это не просто профессиональные дискуссии, а возможность задать вектор развития всей сферы гостеприимства, объединить усилия представителей власти, бизнеса и экспертного сообщества.

Желаю всем продуктивной работы, интересных дискуссий и новых возможностей для развития вашего бизнеса!



Наш собеседник – **Министр торговли и услуг Республики Башкортостан Азат Аскар**ов.

– **Какие приоритеты вы ставите перед собой на посту министра торговли и услуг Республики Башкортостан? Какие направления считаете ключевыми для развития сферы торговли в ближайшие годы?**

– Основными приоритетами для меня является развитие многоформатной инфраструктуры торговли, общественного питания и бытовых услуг населению, а также обеспечение населения республики качественными и доступными товарами и услугами.

За последние несколько лет традиционный ритейл претерпел тектонические сдвиги, электронная торговля стала составлять серьезную конкуренцию, а потребительские паттерны начали формироваться в сторону многоканального подхода в покупках продуктов питания.

Поэтому традиционному ритейлу необходимо адаптироваться к изменениям в потребительском поведении и технологическому развитию и трансформировать свои операционные модели.

Ключевым направлением для развития торговли является омниканальный подход, который дает необходимые для устойчивого развития преимущества: повышение лояльности клиентов за счет высокого качества обслуживания в разных каналах, инструментарий для удержания клиента за счет накопленного потребительского опыта в различных каналах продаж, а также персонифицированной программы лояльности.

– **Придорожный сервис и малые форматы общепита играют важную роль в развитии внутреннего туризма. Как Министерство способствует развитию этих направлений в регионе? Какие меры поддержки наиболее эффективны?**

– Развитие придорожного сервиса на сегодняшний день является актуальным направлением.

Сеть автомобильных дорог у нас – одна из самых разветвленных и протяженных в стране, и нам важно создавать максимально комфортные условия для всех участников дорожного движения.

В этой связи мы утвердили Концепцию развития придорожного сервиса на территории Республики Башкортостан на 2025-2030 годы и активную работу в этом направлении мы ведем в рамках данного документа.

В республике создана система государственной поддержки инвесторов в сфере придорожного сервиса. Компании на особых условиях могут получить земельный участок в аренду без проведения торгов, а также налоговые льготы (налог на имущество организаций, инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль).

Кроме того, для реализации инвестиционных проектов сформирован перечень потенциальных площадок – «земельный банк».

Информация о земельных участках размещена на Инвестиционной карте Республики Башкортостан.

Отмечу, что благодаря проводимой в регионе работе, выстроенному эффективному сопровождению инвесторов на всех этапах реализации проектов путем консультаций, организации межведомственного

взаимодействия, а также снижению административных барьеров нам удалось повысить инвестиционную активность в сфере придорожного сервиса.

Особое внимание в последние годы уделяется и гастротуризму, Башкортостан является аутентичным регионом, со своими традициями и национальным колоритом, что находит отражение и в развитии объектов общественного питания. Мы проводим гастрономические фестивали, такие как «Есть», «Gastromaster», которые привлекают внимание и задают новые тренды.

– **Как министерство поддерживает местных производителей? Какие меры господдержки сегодня наиболее эффективны и востребованы на практике?**

– Конечно же в первую очередь, это наш проект «Продукт Башкортостана», который был запущен еще в 2013 году и сложился в эффективную систему поддержки локальных производителей.

В рамках проекта дипломантам оказывается организационная поддержка, включающая участие предприятий в выставочных мероприятиях различного уровня, способствующих продвижению продукции, консультационно-методическая работа, маркетинговое продвижение в социальных сетях.

На регулярной основе проводятся торгово-закупочные конференции с участием республиканских товаропроизводителей. Данный инструмент доказал свою эффективность.

За первое полугодие 2025 года проведено 5 ТЗК для 175 дипломантов, по итогам которых было подписано 52 договора на поставку продукции.

– **Региональный форум «Дни ритейла в Уфе» стал важной площадкой для обсуждения ключевых вопросов отрасли. Какие темы, на ваш взгляд, наиболее актуальны для обсуждения в этом году?**

– Деловая программа будет обширной и затронет важные для участников рынка и региона темы. Особый акцент будет сделан на развитии малых и средних торговых форматов – в том числе придорожного сервиса и предприятий общественного питания. Обсудим перспективы этих направлений, меры государственной поддержки и эффективные практики взаимодействия с местными поставщиками, опыт других регионов и соседних стран.

Одной из ключевых тем станет складская логистика и фулфилмент. Для региона это одно из важнейших направлений. Рассмотрим возможности, преимущества, тренды автоматизации и роботизации логистических процессов.

Особое внимание будет уделено обсуждению вопросов, связанных с продвижением локальных товаров. Отдельные сессии будут посвящены развитию торговой недвижимости, винодельческой отрасли, а также оптовым и розничным рынкам.

Важной составляющей станет проведение пленарного заседания «Сила территории: от локального к глобальному. Стратегии развития и роста» с участием руководства Республики Башкортостан, Минпромторга России, представителей федерального и регионального ритейла, а также ведущих экспертов.

ОРГАНИЗАТОРЫ



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ СЕССИЙ



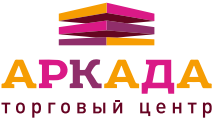
СПИКЕРЫ СЕССИЙ



ПОСТАВЩИКИ



ЭКСПОНЕНТЫ



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



unitedbrew.com

«Объединенные Пивоварни» – одна из крупнейших пивоваренных компаний России. Восемь наших пивоваренных заводов успешно работают в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Стерлитамаке, Екатеринбурге, Иркутске, Хабаровске и Чистополе.

Компания входит в ТОП-3 российских производителей пива. Наша продукция высоко востребована покупателями всех крупных торговых сетей России, и также идет на экспорт в страны ближнего и дальнего зарубежья.

«Объединенные Пивоварни» выпускают более 20 популярных брендов пива, сидра и безалкогольных напитков с богатой историей, среди которых – Крушовице Kronprinz, Бочкарев, Охота, DR. DIESEL, Мистер Лис, Белый Кремль, Шихан, Жигулевское 1978, а также новинки 2025 года - Maison Arne, La Costa fresca и другие.

Наша работа нацелена на то, чтобы строго соблюдать интересы потребителей, бизнес-партнеров и государства. Главный приоритет компании - высокое качество продукции и ее безопасность.

Мы дарим яркие моменты, создавая и развивая лучшие бренды!

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР


abinbevefes.ru

Крупнейшая пивоваренная компания России «АБ ИнБев Эфес» стала генеральным партнером форума «Дни Ритейла в Уфе».

Сегодня под управлением «АБ ИнБев Эфес» работает 11 пивоваренных заводов, включая завод в Уфе, а также 3 солодовенных комплекса, расположенных по всей России. Бренд-портфель компании состоит из более 50 широко известных брендов, среди которых пивные: Velkoropovický Kozel, Efes Pilsener, Essa, Red Finch, «Старый Мельник из Бочонка», «Белый Медведь» и другие, а также коллекция сидров Bon Season, лимонады «Натахтари», энергетические напитки VOLT Energy и холодные чаи Zeno.

Компания создаёт продукцию по мировым стандартам на высокотехнологичном оборудовании, сочетая высочайшее качество и инновации. Вместе с тем «АБ ИнБев Эфес» активно развивает социально значимые инициативы в городах своего присутствия, направленные на устойчивое развитие и поддержку местных сообществ.


krasnoyarskayavoda.ru

Общество с ограниченной ответственностью «Завод по добыче и розливу минеральных вод Башкортостана «Красноусольский» создано в 2004 году.

Наше производство расположено в одном из наиболее экологически чистых районов Республики Башкортостан – санаторной зоне курорта федерального значения «Красноусольск», который с XVI века известен в широких кругах благодаря своим месторождениям лечебной минеральной воды и лечебным грязям.

За небольшой период времени мы вышли на производственные мощности, производимая нами питьевая и минеральная вода «Красноусольская» стала известна не только на территории Республики Башкортостан, но также набирает популярность среди населения других регионов России.

Наша компания производит питьевую и минеральную воду в таре различной емкости. Современное оборудование и передовые технологии позволяют нам оптимизировать производственный процесс и сохранить в неизменном виде природный состав воды, ее полезные свойства.

Постоянно развиваясь, совершенствуя бизнес-процессы, мы стремимся оправдать многолетнее доверие многих тысяч соотечественников и создавать для них наиболее благоприятные условия сотрудничества.

Наша цель – производство продукции высокого качества по доступной для потребителя цене.


arome.ru

АРОМЭ – крупнейшая чайно-кофейная фабрика в Поволжье. Более 10 лет мы занимаемся обжаркой зерна, поставляем кофе и чай высокого качества по Самаре и всему Поволжскому региону. Наша миссия – развивать культуру потребления чая и кофе по всей России. Мы не просто продаем первоклассный продукт – мы делимся опытом, который важен для развития бизнеса: от выбора продукции, соответствующей формату заведения, до нюансов приготовления и подачи напитков.

СХЕМА ПЛОЩАДКИ ФОРУМА «ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2025»

ЭКСПОНЕНТЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ

- A1 – ТЦ Аркада
- A2 – ЭТП Регион
- A3 – Объединенные пивоварни
- A4 – Ufarobotics
- A5 – Агидель
- A6 – Продукт Башкортостана
- A7 – EFES
- A8 – Arome Coffee
- A9 – Fabrik Cosmetics
- A10 – Башспирт
- A11 – 2Work
- A12 – Красноусольский завод



Конгресс-холл «Торатау», г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 2



www.robot4b.ru

UFAROBOTICS – центр роботизации бизнеса в России.
Поставляем, разрабатываем, внедряем роботов для автоматизации процессов.

За 20 лет работы с Retail и HoReCa мы изучили и поняли эти сферы изнутри.

Продукты: Роботы-официанты, доставщики, хостесы, промоутеры, уборщики посуды, дезинфекторы.

Наша компания является официальным дилером и крупнейшим представителем компании PUDU в России.

Мы стремимся стать бизнес-партнерами нашим клиентам, слушать и слышать запросы, предоставлять инновационные и проверенные решения и инструменты. Мы являемся разработчиками мобильных приложений для роботов.

UFAROBOTICS – роботы для бизнеса, людей, эмоций.



productrb.ru

Проект «Продукт Башкортостана» действует на территории Республики Башкортостан с 2013 года для поддержки региональных товаропроизводителей.

Сегодня в проекте 810 предприятий, которые производят более 30 тыс. наименований продукции. Участие в проекте бесплатное.

В рамках реализации проекта регулярно проводятся образовательные, маркетинговые, рекламные мероприятия, в том числе торгово-закупочные конференции, обучающие семинары «Школа торговли», выставки и ярмарки.



bashspirt.ru

Акционерное Общество «Башспирт» входит в топ-5 производителей крепкого алкоголя в России. Продукция представлена в 89 регионах страны.

АО «Башспирт» – производитель биологически чистой продукции. Полностью отказавшись от красителей, используя в производстве только чистую воду и натуральное сырье, предприятие имеет экосертификаты на все свои торговые марки.

АО «Башспирт» объединяет ликероводочные заводы в Булгаково, Белебее, Стерлитамаке, Бирске, а также завод по производству спирта в городе Стерлитамак. Компания развивает собственную розничную сеть «Тантана» из 142 магазинов по всей республике.



vk.com/ural_med

Высококачественный мёд с семейной пасеки Хабибуллиных: липовый, лесной, цветочный, гречишный, крем-мёд, мёд с прополисом, мёд с пергой, мёд с орехами в ассортименте

* Пасека в экологически чистом Кугарчиском районе Башкортостана

* Без антибиотиков и сахара

* Корпоративные подарки с индивидуальным дизайном



vk.com/pryanika102

Печем пряники по самому медовому рецепту более 12 лет. Нас рекомендуют как мастеров своего дела и истинных почитателей истории и культуры Башкортостана.

Мастерская «102 ПРЯНИКА»

МЕДОВЫЕ ПРЯНИКИ

Мастерская @iboykova

Декларированы по ГОСТу

Корпоративные заказы, брендинг



solonkaufa.ru

Мы представляем эксклюзивную продукцию ручной работы под брендом Solonka. Это уникальные продукты, сделанные с творчеством и любовью.

Вкуснейший ассортимент ароматных солей от Solonka не оставит вас равнодушным и превратит процесс приготовления пищи в творческий полет фантазии. Более 50 видов соли. Универсальные, для мяса, для рыбы, для салатов, для супов и каш, для гриля и плова, для пасты и гарниров. А как вам соль для пива? Для кофе? Десертные виды солей для шоколада и мороженого, для молочных каш, творога и выпечки.

Ароматный чай от нашего бренда - это авторские купажи ручной работы. При огромном разнообразии чая, наши купажи имеют свою изюминку. Это уникальный подбор трав, сушеных фруктов, сублимированных ягод и, конечно, специй.



vk.com/pastila_home

Pastila_home – мастерская по изготовлению домашней пастилы из башкирских яблок и ягод работает в Уфе уже более 20 лет.

В качестве сырья используем фрукты и ягоды, выращенные в садах Башкирии без применения химических обработок растений, а также дикие ягоды и травы, собранные в экологически чистых районах. Пастила сушится на специальном оборудовании (дегидраторы), что обеспечивает равномерное просушивание при низких температурах, защиту от попадания прямых солнечных лучей, максимальное сохранение полезных веществ, сохранение цвета, вкуса и аромата ягод.



бизнесагидели.рф

Город Агидель – территория, открывающая широкие возможности для развития бизнеса любого масштаба. В рамках проекта созданы особые условия: снижены налоги на УСН, отменен налог на землю и имущество, предусмотрена льготная аренда на объекты госимущества, а также действуют уникальные программы поддержки и финансирования новых бизнес-проектов. Приглашаем предпринимателей и организации стать резидентами города Агидель и воспользоваться специальными условиями для роста и развития вашего бизнеса!



etp-region.ru

ЭТП «Регион» - программно-аппаратный комплекс, позволяющий проводить все виды процедур закупок и обеспечивающий дополнительные функциональные возможности, упрощая работу Заказчику и Поставщику.

ЭТПР помогает клиентам достичь максимальной экономической и моральной выгоды.

Задачей компании является оптимизация закупочной деятельности предприятий / учреждений с государственным участием и коммерческих организаций.



arcada-ufa.ru

ТЦ «Аркада» – современный торгово-развлекательный центр в сердце Уфы, работающий с 2014 года. Более 150 магазинов известных брендов, просторная фуд-корт зона, развлекательные площадки и удобная парковка. «Аркада» – место притяжения для шопинга, отдыха и встреч. Мы создаём атмосферу, где комфорт, стиль и эмоции объединяются, а гости получают не просто покупки, а яркие впечатления.



fabrikcosmetology.com

Компания ООО «Фабрик Косметик» вышла на рынок в августе 2015 года. Благодаря наличию собственного производства и лаборатории мы можем разрабатывать и выпускать наиболее популярные товары в кратчайшие сроки.

Продукция представлена в федеральных и региональных сетях России, Казахстана, Белоруссии, Кыргызстана и Узбекистана.

В ассортименте более 400 наименований продукции, включая уходовую косметику, бытовую химию, интимную косметику, парфюмерию для дома, средства по уходу за домашними питомцами.



2work.su

Предоставление рабочего персонала ритейлу, складским комплексам и производствам

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

«ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ»

20 – 21 августа 2025, г. Уфа

9.30 - 10.00	Регистрация
10.00 - 11.30 Большой зал	Аналитическая сессия КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ FMCG И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК

Нильсен

- Вопросы для обсуждения:
- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
 - Адаптация к новому покупателю: анализ сдвигов в поведении и требованиях;
 - Эволюция скидок: от High-Low к EDLP.
- Модератор:
- Константин Локтев, исполнительный директор Нильсен
- Спикер:
- Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

10.00 – 11.30
Конференц зал 1

Экспертная сессия
МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ: ПРИДОРОЖНЫЙ СЕРВИС И ОБЩЕПИТ

Вопросы для обсуждения:

- Комфорт в пути как конкурентное преимущество: стратегии развития придорожно-го сервиса;
- Как сделать автотуры по Башкирии известными на всю Россию?
- От точки питания до точки притяжения: превращение заведений общепита в must-visit места для туристов;
- Новое в регулировании качества и безопасности при оказании услуг общественного питания.

Модератор:
Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации мало-форматной торговли

Спикеры:
Рустам Байбурин, заместитель министра торговли и услуг Республики Башкортостан
Игорь Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России
Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоратив-ной внешней политике METRO Россия
Дарья Маршук, руководитель по внешним коммуникациям и связям с органами вла-сти по Уральскому округу розничной сети «Магнит»
Валентин Глухов, генеральный директор, основатель сети «Зеленая улица»
Денис Черненко, руководитель по работе с органами власти «Лемана ПРО»
Сергей Каморников, заместитель генерального директора по обеспечению углеводо-родным сырьем и реализации продукции РУП «Производственное объединение «Бе-лоруснефть» (Концерн «Белнефтехим») online
Наиль Файрузов, руководитель проектов Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан

10.00 – 11.30
Конференц зал 2

Case study
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Вопросы для обсуждения:

- Инновации в ритейле: что уже действует в торговом зале и в онлайн-среде?
- Гибкая автоматизация и специальные решения для розницы;
- Какие системы распознавания реально оптимизируют работу персонала и логисти-ку в зале;
- Роль технологичных внедрений в решении проблемы дефицита сотрудников;
- Е-ценники и виртуальные кассы: обязательный минимум или опция для лидеров;
- Повышение эффективности ритейл-операций через интеллектуальные системы (AI/ML).

Модератор:
Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим перегово-рам

Спикеры:
Алексей Пинчук, генеральный директор компании «Наймикс»
Оксана Сырых, HR-директор Unicon Outsourcing
Наталья Цай, директор проектов Центра биометрических технологий
Алексей Кузьмичев, менеджер по развитию «Метакоммерс Оффлайн»

10.00 - 11.30

Networking hall

Экспертная сессия

ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ В РИТЕЙЛЕ: КАК СОЗДАТЬ WIN-WIN ДЛЯ РЕГИОНА И БИЗНЕСА

- Вопросы для обсуждения:**
- Новый потребитель – новый рынок: как меняются запросы и что это значит для ритейла?
 - Меры господдержки бизнеса на региональном уровне: какие механизмы нужны в текущих условиях?
 - От поля до полки: эффективный вывод локальных продуктов в сети;
 - Есть ли преимущества у местных производителей?
 - Рентабельность ритейла и производителей.

Модератор:
Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Спикеры:
Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group
Евгений Бачурин, директор департамента категорийного менеджмента по Уральскому округу розничной сети «Магнит»
Ксения Карунина, советник Дирекции регионального развития, АО «Корпорация «МСП»
Светлана Дивнич, руководитель проекта «Продукт Башкортостана»
Елена Абдуллина, финансовый директор АО АПК «Алексеевский»
Алена Гиниятуллина, руководитель направления по работе с ритейлом ГК «Добрынинъ»
Светлана Коровина, председатель СПСК «Наш фермер»

12.00 - 14.00

Большой зал

Пленарное заседание

СИЛА ТЕРРИТОРИИ: ОТ ЛОКАЛЬНОГО К ГЛОБАЛЬНОМУ. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И РОСТА

- Вопросы для обсуждения:**
- Потребительский рынок;
 - Развитие оптово-распределительных центров;
 - Практики продвижения локальных продуктов;
 - Придорожный сервис.

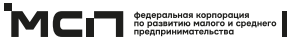
Модератор:
Андрей Карпов, председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры:
Андрей Назаров, премьер-министр Правительства Республики Башкортостан
Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
Олег Голов, Сенатор Российской Федерации
Александр Шельдяев, заместитель премьер-министра Правительства Республики Башкортостан – министр промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан
Азат Аскарлов, министр торговли и услуг Республики Башкортостан
Александр Лифинцев, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли
Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества
Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России
Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic
Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия
Ильдар Гарифуллин, основатель и председатель правления сети «Байрам»

13.30 - 16.30
Networking hall

Аналитическая сессия
БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП.
ПРОИЗВОДИТЕЛИ/ТОРГОВЫЕ СЕТИ/МАРКЕТПЛЕЙСЫ



Вопросы для обсуждения:

- NON-FOOD: товары для дома и сада, строительства и ремонта и др.;
- Строительные услуги: услуги по установке и монтажу товаров, а также иных комплексных пакетов решений для дома;
- FOOD: продукты питания и сельхозпродукция.

К участию приглашены:
Представители «Пятёрочка» Х5
Представители ТС «Магнит»
Представители ТС «Лента»
Представители METRO C&C
Представители ТС «АШАН»
Представители ТС «Лемана ПРО»
Представители ТС «Байрам»
Представители ТС «Лукошко»
Представители ТС «Ярмарка»
Представители АПК «Алексеевский»
Представители «Ситно»
Представители ТС «Тантана»
Представители ресторанного бизнеса

14.30 - 15.30
Малый зал

Мастер-класс
ОТ ИДЕИ ДО ОТКРЫТИЯ: КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНУЮ КОНЦЕПЦИЮ РЕСТОРАНА
(Мероприятие для молодежи)

ЗНАНИЕ

Вопросы для обсуждения:

- Как рождается идея ресторана? Что вдохновляет: личный опыт, путешествия, тренды или незаполненная ниша?
- Анализ рынка и целевой аудитории. Как понять, чего хотят гости в вашем городе?
- Уникальное торговое предложение (УТП). Чем ваш ресторан будет отличаться от других?
- Формат и позиционирование. Fast casual, fine dining, фьюжн, поп-ап: плюсы и минусы разных форматов.
- Как выбрать название, стиль и атмосферу?
- Первые шаги к реализации. Как проверить идею без больших вложений?
- Почему одни рестораны становятся культовыми, а другие закрываются в первый год?

Модератор:
Игорь Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России, лектор Российского общества «Знание»

14.30 - 16.00
Большой зал

Стратегическая сессия
ИГРУШКА ДЛЯ РИТЕЙЛА
(в рамках проекта Всероссийского конкурса «Родная игрушка»)

ЗНАНИЕ



Вопросы для обсуждения:

- Тренды на рынке детских товаров;
- Как повысить узнаваемость, доверие и увеличить долю отечественных игр и игрушек в розничных сетях?
- Какие совместные проекты могут запустить ритейлеры и отечественные производители игр и игрушек в рамках Всероссийского конкурса «Родная игрушка»?
- Региональные меры поддержки для отечественных производителей игр и игрушек;
- Стандарты качества и безопасности. Как обезопасить отечественного производителя игр и игрушек от контрафакта на маркетплейсах?

Модератор:

Дарьяна Муринович, руководитель направления промышленности, торговли и транспорта Департамента развития Российского общества «Знание»

Спикеры:

Александр Шельдяев, заместитель премьер-министра Правительства Республики Башкортостан – министр промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан

Рустам Байбурин, заместитель министра торговли и услуг Республики Башкортостан

Владимир Балакин, заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Андрей Карпов, председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Александр Лифинцев, заместитель директора Департаменты развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества

Алексей Иванов, директор по взаимодействию с органами государственной власти ГК «Детский мир» [Официальный партнер Конкурса]

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Дарья Маршук, руководитель по внешним коммуникациям и связям с органами власти по Уральскому округу розничной сети «Магнит»

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Валентин Глухов, генеральный директор, основатель сети «Зеленая улица»

Александр Бунцыкин, генеральный директор ГК «СмолТойс» [Технологический партнер Конкурса]

Антон Яковлев, генеральный директор ООО «Мечта» [Технологический партнер Конкурса]

Максим Лозовский, руководитель GR-направления ООО «Мир хобби» [Технологический партнер Конкурса]

Иван Кичаев, коммерческий директор ООО «Спектр» входит в ЗАО «Русский стиль» [Технологический партнер Конкурса]

Айнар Абдрахманов, генеральный директор ООО «Рубрик-ОД»

Ольга Трофимова, начальник отдела развития лесопромышленного комплекса и легкой промышленности Министерство промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан

14.30 - 16.00
Конференц зал 1

Экспертная сессия
СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И РОБОТИЗАЦИЯ

- Вопросы для обсуждения:**
- Складская логистика, как основа конкурентоспособности регионального ритейла: внедрить, оптимизировать или изменить;
 - Роботизация: найти баланс и переобучить персонал в эпоху автоматизированных складов;
 - Региональные ограничения и реалии внедрения логистических роботов;
 - Рост e-commerce и запрос на скорость меняют требования к складам в регионе: какие решения нужны прямо сейчас;
 - ROI технологии, которые окупают инвестиции.

Модератор:
Мария Маслянская, руководитель Департамента по развитию продукта «Фулфилмент» Почты России

Спикеры:
Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic
Татьяна Кудрявцева, руководитель отдела роботизации компании «Скантех» (бренд MEFERI)
Алексей Шпикельман, основатель «Байт Транзит»
Евгений Бумагин, член совета директоров, руководитель департамента по работе со складскими и производственными помещениями консалтинговой компании IBC Real Estate
Алексей Катиленков, руководитель отдела роботизации «Умный Сервис»

14.30 - 16.00
Конференц зал 2

Экспертная сессия
BEAUTY BUSINESS: СТРАТЕГИИ РОСТА В ЭПОХУ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

- Вопросы для обсуждения:**
- Beauty 2025. Мировые тренды отрасли;
 - Вызовы отрасли: изменение потребительских предпочтений, конкуренция с маркетплейсами и новые форматы магазинов;
 - Трансформация beauty ритейла в эпоху digital персонализации;
 - Меняем правила игры: роль инфлюенсеров и новые каналы продвижения.

Модератор:
Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры:
Константин Локтев, исполнительный директор «Нильсен»
Владислав Пантюхин, основатель и директор по развитию компании Fabrik cosmetology
Довлет Атаев, директор бренда САВОЙЛ
Антон Москаленко, ведущий менеджер по развитию бизнеса XWAY

16.30 - 18.00
Большой зал

Круглый стол
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА

Вопросы для обсуждения:

- Общероссийские тренды и аналитика;
- Как санкции и экономическая ситуация повлияли на рынок коммерческой недвижимости в 2023–2024 гг.?
- Как изменилось поведение покупателей и что это значит для ритейл-недвижимости?
- Какие форматы торговых площадей сейчас наиболее перспективны;
- Как онлайн-торговля влияет на спрос на традиционные торговые площади?
- Региональная специфика (Уфа и Башкортостан) в коммерческой недвижимости;
- Как Уфа и Башкортостан могут усилить свои позиции на рынке коммерческой недвижимости?
- Опыт других регионов.

Модератор:
Алексей Блюмкин, вице-президент по коммерческой недвижимости Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, вице-президент по коммуникациям Союза Торговых центров

Спикеры:
Антон Горбачев, директор МЦ «Артерия»
Юлия Чернышева, директор по недвижимости Nhood
Ангелина Голицына, руководитель направления по работе с fashion-операторами MALLTECH
Ирина Пискунова, коммерческий директор «Глобал Вижн» (г. Самара)
Елена Сорина, заместитель директор по управлению недвижимостью Холдинга «Глобал Вижн»
Альбина Кунафина, управляющий ТЦ «Аркада»

16.30 - 18.00
Конференц зал 1

Экспертная сессия
ВИНОДЕЛЬЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ: ОТ ПЕРВЫХ ИНИЦИАТИВ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ



Вопросы для обсуждения:

- Развитие виноградарства и виноделия в Республике Башкортостан;
- Вопросы продвижения винодельческой продукции производителей;
- Развитие эногастрономического туризма в Республике Башкортостан.

Модератор:
Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества

Спикеры:
Александр Лифинцев, заместитель Директора департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
Ильгам Бикбулатов, заместитель министра торговли и услуг Республики Башкортостан
Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России
Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия
Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group
Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла
Лилия Хафизова, директор по маркетингу АО «Боска- Рус»
Алексей Самсонов, директор Башкирского регионального филиала АО «Россельхозбанк»
Александр Ставцев, вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail online
Артур Саркисян, глава Союза Сомелье и Экспертов России online
Павел Майоров, заместитель исполнительного Директора Ассоциации виноградарей и виноделов России online

16.30 - 18.00
Конференц зал 2

Экспертная сессия
РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ НЕЛЕГАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

СТОП
НЕЛЕГАЛЬНЫЙ
ТАБАК

Вопросы для обсуждения:

- Нелегальный оборот табака и никотинсодержащей продукции: анализ ситуации в ПФО;
- Что происходит с нелегальным рынком в округе: как сейчас работают контроль, надзор и межведомственная координация?
- От совпадения интересов к совместным действиям: какие инструменты сотрудничества государства и бизнеса реально работают?
- Гармонизация ставок акцизов в ЕАЭС, т.к. их неравенство приводит к перетоку нелегальной продукции.

Модератор:
Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации мало-форматной торговли

Спикеры:
Артем Кириянов, заместитель председателя комитета по экономической политике Государственной Думы Российской Федерации online
Никита Игнашкин, начальник отдела анализа и формирования государственной политики в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации обороту продукции Минпромторга России online
Рустам Байбурин, заместитель министра торговли и услуг Республики Башкортостан
Галина Пермина, заместитель руководителя Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан
Оксана Фомиченко, руководитель МРУ Росалкогольтабакконтроля по Приволжскому федеральному округу online
Александр Пряшников, и.о. первого заместителя начальника таможни Республики Башкортостан

Роберт Мурсалимов, заместитель начальника отдела Управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД по Республике Башкортостан
Ирина Бушина, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (ННЦК) online
Андрей Ахметзянов, GR специалист JTI Россия online
Владимир Васильев, управляющий по защите торговых марок «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» online
Светлана Чернышова, председатель НП «Общественный совет по проблеме подросткового курения»

17.00 - 18.00
Networking hall

Мастер-класс
ОПТИМИЗАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ: ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Вопросы для обсуждения:

- Экономика управления запасами. Какие нюансы не могут увидеть аналитики;
- Роли категорий и товаров. Как их использовать;
- Составление графика поставок. Как найти баланс между местом, частотой и квантом поставки;
- Управление оборачиваемостью товара. Оценка, анализ, план мероприятий.

Модератор:
Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

09.00 - 21.00

21 АВГУСТА
ЗАКРЫТОЕ ВЫЕЗДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА

E-RETAIL WEEK

Организаторы:



Минпромторг
России



Retail Event



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

7 – 8 ОКТЯБРЯ 2025

Москва, Конгресс-центр ЦМТ

5000+
участников

60+
экспертных
сессий

200+
спикеров

E-Retail Week 2025 – ежегодный Международный Форум электронной коммерции и ритейла.

На E-Retail Week 2025 Вас ждут выступления лидеров и экспертов российского и зарубежного рынка e-commerce, встречи с регуляторами и ТОП - менеджментом ведущих ритейлов и логистических компаний, презентации новых продуктов и сервисов, инноваций и цифровых технологий.

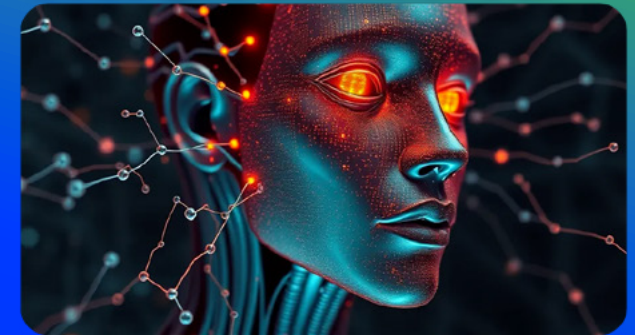
В ФОКУСЕ ФОРУМА:

Роботизация



Современные роботы могут выполнять такие задачи, как оптимизация складской логистики, инвентаризация, выкладка товаров, помощь покупателям и даже обработка платежей.

Нейросети и AI



Применение искусственного интеллекта в сфере розничной торговли, персонализация, предиктивная аналитика, автоматизация бизнес-процессов.

Логистика



Новые модели доставки, оптимизация складской логистики для экспертов рынка e-commerce и ритейла. Как масштабировать бизнес в условиях дефицита складских площадей?

Social Commerce

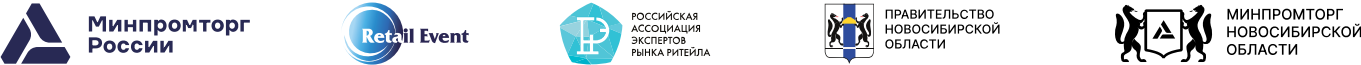


Интеграция социальных сетей в e-commerce, продажа товаров через социальные сети, создание контента для привлечения покупателей.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ



Организаторы:



19 – 21 НОЯБРЯ 2025

Новосибирск, Экспоцентр

40+
экспертных
сессий

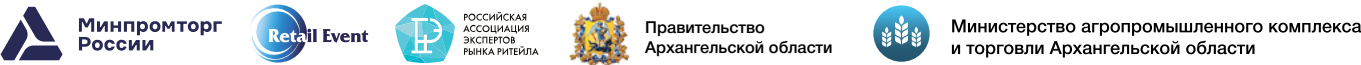
200+
спикеров

«Дни ритейла в Сибири» – отраслевое мероприятие для профессионалов и экспертов в ритейле Сибирского федерального округа, которое пройдет уже в третий раз. Форум соберет представителей розничных компаний, поставщиков, предпринимателей и экспертов, создаст благоприятную атмосферу для обмена опытом, обсуждения вызовов и перспектив развития розничной индустрии региона. В рамках мероприятия будет организована выставочная экспозиция, которая станет площадкой для презентаций, демонстраций и обмена опытом между участниками форума и представителями компаний.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ



Организаторы:



3 – 4 ДЕКАБРЯ 2025

Архангельск, Здание Правительства

20+
экспертных
сессий

60+
спикеров

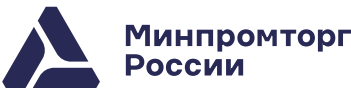
Форум соберет ведущих экспертов и представителей регионального бизнеса, чтобы обсудить актуальные вопросы ритейла в Северо-Западном федеральном округе. Участники погрузятся в анализ трендов и особенностей регионального ритейла, обменяются опытом успешных практик, а также рассмотрят поведенческие аспекты покупательского спроса. Форум «Дни ритейла в Беломорье» предоставит участникам возможность для обзора новейших трендов в ритейле, получения новых знаний и расширения деловых связей.

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

22-25 ИЮНЯ 2026

Организаторы:



XII Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли.

Ежегодно Форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

Здесь будут выработаны рекомендации по оптимизации законодательства и созданию благоприятных условий для развития ритейлеров и поставщиков. Особое внимание будет уделено новым технологиям и инновациям, которые формируют тенденции и позволяют повышать уровень сервиса для потребителей. Эксперты и представители компаний смогут обсудить свои идеи и проекты, а также найти партнеров и инвесторов для их реализации.

Это событие способствует привлечению внимания к российскому ритейлу как внутри страны, так и за ее пределами. Он станет площадкой не только для обсуждения проблем и поиска решений, но и для активного обмена опытом и международного сотрудничества.

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

8000+ УЧАСТНИКОВ



- 32% Федеральные и региональные розничные сети
- 19% E-commerce
- 17% FMCG компании
- 7% Производители и поставщики
- 6% IT и сервисные компании
- 6% Девелопмент
- 5% Поставщики оборудования
- 3% Органы власти в сфере потребительского рынка (федеральные и региональные)
- 3% Банки и телеком
- 2% Другие

250+
ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

150+
ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

750+
СПИКЕРОВ

250+
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ



Telegram-канал Retail Week
Новости, репортажи, фото и видео
с площадки Форума!

[T.ME/RETAILWEEK](https://t.me/RETAILWEEK)

Единая Дирекция ритейл-форумов:

+7 (495) 323-71-07

info@retailevent.ru

