

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ



ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024

100 ЛЕТ МИНТОРГУ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

2 – 3 АВГУСТА

УФА, КОНГРЕСС-ХОЛЛ ТОРАТАУ

Организаторы:



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



СОДЕРЖАНИЕ:

Приветствия участникам	
Роман Чекушов , Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации	1
Алексей Гусев , Министр торговли и услуг республики Башкортостан	2
Андрей Карпов , Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла	3
Владлен Максимов , Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли	4
Игорь Бухаров , Ресторатор, Президент Федерации Рестораторов и Отельеров России	5
Артем Соколов , Президент Ассоциаций компаний интернет-торговли (АКИТ)	6
Интервью с Министром торговли и услуг республики Башкортостан Алексеем Гусевым	7
Организаторы и партнеры	11
Поставщики	15
Схема площадки Форума «ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024»	18
Экспоненты	20
Деловая программа	24
Межрегиональные Дни ритейла 2024	31
Международный Форум электронной коммерции и ритейла ECOM & Retail Week 2024	32
Международный Форум электронной коммерции и ритейла Central Asia Retail Week 2024	33
Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла 2025»	36

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Роман Чекушов

Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Уважаемые участники Форума!

Приветствую вас на межрегиональном Форуме «Дни ритейла в Уфе»!

Сегодня в рамках мероприятия мы отмечаем 100-летие Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан.

Плодотворное сотрудничество между представителями органов государственной власти и деловых кругов становится залогом для высоких достижений в отрасли. Форум «Дни ритейла в Уфе» способствует эффективному взаимодействию всех игроков рынка. На мероприятии поднимаются актуальные вопросы маркетинга, логистики, электронной коммерции и многие другие.

Вслед за Башкортостаном эстафету межрегиональных мероприятий подхватят Благовещенск, Хабаровск и Архангельск.

Уверен, что Форум, как и всегда, пройдет в ключе конструктивного диалога.

Желаю всем успехов и новых побед!

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024



ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Алексей Гусев

Министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Приветствую вас на межрегиональном Форуме «Дни ритейла в Уфе», приуроченном к столетию Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан.

Потребительский рынок, и торговля в том числе, продолжают оставаться наиболее гибкими и устойчивыми сферами экономики. Ни пандемия, ни геополитические сдвиги не помешали стабильному и уверенному росту отрасли.

Всех участников Форума ждет насыщенная деловая программа, посвященная всем форматам торговли и стратегическим приоритетам отрасли. На экспертных и аналитических сессиях мы рассмотрим новые тренды и вызовы в ритейле на ближайшую перспективу, обсудим вопросы изменения покупательского спроса, появление в регионах мощных инфраструктурных объектов, влияние e-commerce на сферу потребительского рынка, развитие HoReCa и туризма, маркетинга и HR, а также логистического рынка и складской инфраструктуры.

Своим опытом и видением будущего отрасли поделятся ключевые игроки рынка. Представители федеральных и региональных органов власти смогут определить точки дальнейшего роста, а также будут открыты для диалога и совместного поиска решений в проблемных моментах.

Уверен, что Форум станет площадкой конструктивных решений, новых идей и проектов для дальнейшей совместной работы.

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024



ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Андрей Карпов

**Председатель правления
Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла**

Дорогие участники и гости мероприятия!

Приветствую вас на Форуме «Дни ритейла в Уфе», одном из ключевых межрегиональных событий 2024 года.

В г. Уфе Форум проводится уже во второй раз, совпадая с торжественным событием – 100-летием со дня создания Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан. За столетие Министерством проделана колоссальная работа, внесён неоценимый вклад в развитие экономики региона и оказана значительная поддержка предпринимательству.

В рамках Форума традиционно встречаются представители бизнеса и власти, федеральных и региональных торговых сетей, а также эксперты потребительского рынка Башкортостана и других российских регионов.

Форум «Дни ритейла в Уфе» – это уникальная возможность познакомиться с опытом ведущих российских сетевых компаний, обсудить структуру рынка в Приволжском федеральном округе, узнать новые тренды, пообщаться с потенциальными партнёрами и расширить список деловых контактов.

Желаю участникам Форума успешного обретения новых знаний, благополучия и процветания в делах!

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024



ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Владлен Максимов

Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»,
президент Ассоциации малоформатной торговли

Дорогие друзья!

Рад приветствовать участников и организаторов Форума «Дни ритейла в Уфе».

Чем особенно выделяется Башкортостан среди других российских регионов с точки зрения торговли? Она всегда, во все годы новейшей России, была здесь особенно сильна. Регион избежал бездумного регулирования и сомнительных экспериментов с ритейлом. С одной стороны потому, что торговые традиции были здесь всегда устойчивы, сохранялись даже в советское время. С другой – государственное регулирование торговли осуществлялось здесь осторожно, по принципу «не навреди». Так было при предыдущем руководстве регулятора, так это и теперь, причем всем видно движение вперед.

Башкортостан – один из нескольких регионов России, где торговлей занимается отдельное министерство, не объединенное с курированием промышленности или сельского хозяйства. Сам этот факт показывает, насколько в республике понимают важность торговли самой по себе. Как отрасли, создающей рабочие места, как товаропроводящей цепочки, как место притяжения для людей и источник их комфортного существования.

В регионе всегда ценили все форматы торговли, понимая, что они не только конкурируют, но и взаимодополняют друг друга. Тут одна из самых развитых систем потребкооперации, и это прямая заслуга регулятора.

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024



В этом году Министерству торговли и услуг Республики Башкортостан – 100 лет. Поздравляю с этим юбилеем всех имеющих к нему отношение! Это не просто формальная дата: в регионе много сделано и делается для того, чтобы ситуация с торговлей стала лучше.

Убежден, что Форум будет интересным и зрелищным. Что мы будем свидетелями острых дискуссий, споров, как это всегда бывает на лучших площадках. Без этого вряд ли возможно движение вперед – ведь облик торговли меняется, и все мы вместе с ним.

Хотел бы пожелать участникам Форума провести несколько незабываемых дней в Уфе: не только на площадках Форума, но и в дружеском общении!

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Игорь Бухаров

Ресторатор, Президент Федерации Рестораторов
и ОТЕЛЬЕРОВ РОССИИ

Рад приветствовать участников и организаторов Форума «Дни Ритейла в Уфе»!

Республика Башкортостан успешно развивает торговлю с Китаем, Беларусью, Казахстаном и странами СНГ. Республика предлагает качественную конкурентную продукцию. Башкортостан также является регионом, обладающим высоким потенциалом для туризма и отдыха. С каждым годом интерес со стороны туристов растет. Среди ключевых факторов, определяющих его высокую конкурентоспособность на российском, а также международном туристических рынках выделяют значительное количество природных достопримечательностей и историко-культурное наследие.

На Форуме «Дни Ритейла в Уфе» поговорим о положении и дальнейших векторах развития этого региона в сфере ритейла, логистики и HoReCa. Отдельным вопросом для обсуждения станет ситуация с кадрами в индустрии гостеприимства.

Уверен, площадка Форума станет полезным и взаимовыгодным каналом для взаимодействия бизнеса и власти, обмена опытом участников отрасли.

В этом году событие приурочено к 100-летию Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан. Это не только праздник отрасли, но и символ устойчивого развития и поступательного движения вперед.

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024



Не сомневаюсь, что Форум в Уфе послужит источником новых векторов развития, новых проектов и нестандартных идей для отрасли.

Желаю всем участникам «Дни Ритейла в Уфе» успешной и продуктивной работы!

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Артем Соколов

Президент Ассоциаций компаний интернет-торговли (АКИТ)

Я рад приветствовать всех участников Форума «Дни ритейла в Уфе»!

И мне особенно приятно побывать именно здесь, в Уфе, в одном из самых зеленых мегаполисов России, в год столетия Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан. Этот уникальный, единственный в своем роде регион страны безусловно обладает большим экономическим и инвестиционным потенциалом – как подтверждение этому мы видим сегодня впечатляющие темпы роста интернет-торговли в Башкортостане, которые намного опережают общероссийские показатели.

Вот поэтому так важно и так интересно здесь, на месте, обсудить все задачи и вызовы, которые стоят перед бизнесом региона, понять особенности логистики, партнерских взаимоотношений крупных компаний и местных предпринимателей, поделиться кейсами успешного опыта – именно такое взаимодействие, такие диалоги особенно ценны сейчас для всех.

Уверен, что Форум станет площадкой конструктивного общения и сотрудничества представителей бизнеса, независимо от их формата и размера, и представителей органов власти, министерств и ведомств, которых объединяет сегодня торговая деятельность.

Хочется пожелать нам всем успешного Форума, новых полезных знаний и открытий!

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024



ИНТЕРВЬЮ

Наш собеседник – **Министр торговли и услуг Республики Башкортостан Алексей Гусев.**

– В Республике Башкортостан действует масштабная программа продвижения регионального бренда «Продукт Башкортостана». Какие ключевые задачи удастся решить в рамках реализации этого проекта? Насколько успешно национальный бренд вписался в российский рынок розничной торговли?

– «Продукт Башкортостана» – это один из наших уникальных проектов. Его цель содействие продвижению продукции местных производителей.

За период своей деятельности Проекту удалось обеспечить население республики качественными товарами местного производства, объединить производителей под единым брендом, содействовать местным производителям путем предоставления консультационной и маркетинговой помощи, продвижения качественной продукции на внутреннем и внешних рынках.

На сегодняшний день более 800 предприятий являются участниками Проекта. Знаком «Продукт Башкортостана» маркируется порядка 30,5 тысяч наименований продукции.

Проектом накоплен большой опыт инструментов содействия региональным предприятиям. Так, на регулярной основе проводятся: торговозакупочные конференции в формате B2B переговоров, которые являются эффективной площадкой для создания взаимовыгодных отношений сетей

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024



и производителей; выставочно-ярмарочные мероприятия разного уровня для укрепления позиций региональных предприятий на рынке; обучающие семинары «Школа торговли» на актуальные для производителей темы.

Результатом деятельности проекта является представленность продукции дипломантов проекта за пределами республики. Дипломанты на регулярной основе осуществляют бизнес-миссии в субъекты Российской Федерации, а также за ее пределы.

ИНТЕРВЬЮ

– В 2024 году Министерству торговли и услуг Республики Башкортостан исполняется 100 лет. Накоплен уникальный управленческий и организаторский опыт, особенно ценный в условиях новых вызовов. Какие инициативы последних лет Вам хотелось бы выделить в качестве определяющих сегодняшнее развитие потребительского рынка региона?

– Сфера потребительского рынка является одной из ключевых в экономике нашего региона.

По итогам прошлого года оборот розничной торговли составил свыше 1,2 трлн. рублей. Это выше уровня 2018 года более чем на 45%. Оборот оптовой торговли в 2023 году сложился на уровне 1,5 трлн. рублей и превысил показатели 2018 года на 74%.

Высокими темпами расширяется онлайн-торговля. Ее объемы за пятилетку выросли в 12 раз. Башкортостан стал площадкой для реализации проектов по строительству крупных оптово-распределительных центров маркетплейсов «Озон», «Вайлдберриз», экосистемы «Сбер».

Особое внимание мы уделяем развитию малых форм торговли. Малые форматы торговли выступают в качестве эффективного канала сбыта сельскохозяйственной продукции.

По инициативе Главы республики Р.Ф. Хабирова в 2023 году во всех муниципальных районах и городских округах республики создано более 300 оборудованных площадок на 3,5 тыс. мест для реализации гражданами излишков собственной продукции.

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024

С 2020 года в республике активно развиваем придорожный сервис. Действует соответствующая концепция. За три с половиной года ее реализации количество объектов придорожного сервиса увеличилось более чем на 30%. На сегодняшний день автодороги республики обслуживают более 1500 объектов придорожного сервиса.

С 2019 года в республике развивается производственно-торговая сеть «Молочная кухня», которая бесплатно обеспечивает специализированными молочными продуктами и сухими смесями льготные категории граждан.

Этот масштабный проект охватывает всю территорию региона. У нас работают 7 производств и 132 пункта выдачи. С 2019 года специализированными продуктами питания на бесплатной основе обеспечено более 70 тысяч граждан льготных категорий, в том числе и члены семей участников специальной военной операции.

Продолжаем проводить мероприятия по повышению потребительской и правовой грамотности подрастающего поколения, потребителей и хозяйствующих субъектов республики.

По итогам Рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей Республика Башкортостан по итогам 2023 года сохранила лидирующее место, как и в 2021 году (рейтинг проводится раз в 2 года).

ИНТЕРВЬЮ

– Насколько активно в регионе развивается сфера общественного питания? Какие форматы пользуются повышенным спросом у местного населения?

Культура питания вне дома приобретает все большую популярность и охватывает не только городские округа, но и сельские поселения.

По состоянию на 18 июля 2024 года в Республике Башкортостан осуществляют свою деятельность 3590 предприятий открытой сети (кафе, бары, рестораны, закусочные, общедоступные столовые, бистро) с более чем 140 тысячами посадочных мест.

Оборот общественного питания за период с 2020 г. по 2023 г. вырос с 23,7 млрд.руб. до 42,0 млрд.руб.

Потребителю доступны и интересны не только традиционные направления кулинарии (европейская, национальная кухня), но и паназиатская, турецкая, узбекская кухни.

Наиболее активно развивается средний сегмент, более бюджетные форматы для населения (фаст-фуд заведения, кафе, бистро, пабы), также активно развивается формат доставки еды на дом и еда «на вынос».

Активно ведется работа по популяризации профессий сферы услуг: повар, кондитер, официант и др. На регулярной основе проводятся мастер-классы, чемпионаты по кулинарии и сервису, различные фестивали национальных кухонь народов России и Республики Башкортостан.

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024

Так, например, 16-18 августа в г. Уфе пройдет Фестиваль городских ресторанов «Есть». Приглашаем гостей и жителей столицы принять участие и насладиться различными блюдами от ресторанов и кафе г. Уфы.

– Министерство торговли и услуг Республики Башкортостан курирует более шестидесяти приоритетных инвестиционных проектов, направленных на развитие сферы торговли и услуг. Какие задачи решаются в рамках реализации этих проектов? Какие из них Вы могли бы отметить в числе наиболее успешных?

Реализация инвестиционных проектов – это трудоемкий и длительный процесс. Нами в рамках компетенции оказывается содействие инвесторам в подборе земельных участков, в отработке всех возможных ограничений и согласований с ресурсными организациями, собственниками сетей.

Реализация инвестиционных проектов способствует привлечению инвестиций в отрасль, созданию новых рабочих мест, формированию конкурентной среды в курируемых отраслях, таких как торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, что, несомненно, ведет к увеличению поступлений в консолидированный бюджет республики.

ИНТЕРВЬЮ

На сегодняшний день в регионе уже реализованы проекты по строительству распределительного центра сельскохозяйственной и продовольственной продукции в г. Уфа, 1-й очереди межрегионального товарно-оптового рынка на территории Уфимского района, 1-ой очереди распределительного центра сельскохозяйственной и продовольственной продукции в г. Уфа на территории Агропарка «Евразия», а также проект ООО «Фармленд» в г. Уфа по строительству логистического комплекса.

Что касается придорожного сервиса, то с 2020 года в республике введено 696 новых объектов (общий объем инвестиций – более 6,5 млрд. рублей) и модернизировано 737 действующих объектов (общий объем инвестиций – 221 млн. рублей) придорожного сервиса.

– Насколько активно Минторг РБ поддерживает местных производителей? Какие меры господдержки сегодня особенно актуальны для республиканского пищевого сектора?

– Поддержка местных производителей и содействие продвижению их продукции остается одним из приоритетов нашей деятельности. Эту работу мы ведем прежде всего в рамках проекта «Продукт Башкортостана». Проект «Продукт Башкортостана» является эффективным механизмом содействия республиканским товаропроизводителям. Число участников проекта увеличивается ежегодно.

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024

Для реализации товаров местного производства в районах и городах на регулярной основе проводятся сельскохозяйственные ярмарки.

Ярмарочная деятельность ведется согласно разработанной нами Концепции. Всеми администрациями муниципальных районов и городских округов на 5 летний период разработаны планы размещения ярмарочных площадок в соответствии с методическими рекомендациями по обустройству ярмарочных площадок на территории Республики Башкортостан. За 2023 год проведено более 22,8 тысячи ярмарок на 251 площадке.

Еще одним эффективным каналом сбыта сельскохозяйственной продукции являются нестационарные торговые объекты. В соответствии с утвержденными муниципальными схемами размещения нестационарных торговых объектов по состоянию на 1 января 2024 года в Республике Башкортостан осуществляют деятельность более 6,9 тысяч объектов.

Кроме того, нами активно прорабатывается вопрос по созданию агроагрегаторов, позволяющих обеспечить централизованные поставки продукции локальных товаропроизводителей в федеральные и региональные розничные торговые сети.

ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ

ОРГАНИЗАТОРЫ



Минпромторг
России



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



Retail Event



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ СЕССИЙ



СПИКЕРЫ СЕССИЙ



ПОСТАВЩИКИ



ЭКСПОНЕНТЫ



Программа «Лента PRO» — максимально широкие возможности покупки и оплаты товаров для корпоративных клиентов!

- Прогрессивная скидка до 9%
- Возможность оплаты с расчётного счёта
- Персональный менеджер
- Скидка 12% на все товары марки BONVIDA
- Печать счетов-фактур для возврата НДС
- Самовывоз и бесплатная доставка от 1,5 часов

Профессиональный ассортимент для Вашего бизнеса

- Бакалея и консервация
- Кондитерские изделия
- Соки и воды
- Мороженое
- Снэки и другие закуски
- Бытовая химия



Зарегистрируйтесь по QR-коду и получите скидку 12% на все товары по промокоду PROB2B*

* Скидка 12% действует в течение месяца после регистрации. Промокод не суммируется с другими скидками и промокодами. Для получения скидки необходимо предъявление карты для профессиональных клиентов «Лента PRO»



ПОСТАВЩИКИ

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024



«АРОМЭ»

– крупнейшая чайно-кофейная фабрика в Поволжье. Более 10 лет мы занимаемся обжаркой зерна, поставляем кофе и чай высокого качества по Самаре и всему Поволжскому региону. Наша миссия – развивать культуру потребления чая и кофе по всей России. Мы не просто продаем первоклассный продукт – мы делимся опытом, который важен для развития бизнеса: от выбора продукции, соответствующей формату заведения, до нюансов приготовления и подачи напитков.



chernogolovka.com

ГК «ЧЕРНОГОЛОВКА»

– российский производитель безалкогольных напитков и продуктов питания. «Черноголовка» еще несколько лет назад была известна на рынке преимущественно как производитель бутилированной воды и безалкогольных напитков. С 2016 года группа скорректировала бизнес стратегию, начав производство собственной линейки снеков (чипсы, орешки, сухарики). В 2019 году компания приобрела фабрику в Алтайском крае и вышла на рынок кондитерских изделий. В 2020 году запустила собственный бренд детского питания «Черноголовка бэйби». Сегодня на долю продуктового сегмента приходится 17% бизнеса группы. Совокупная выручка ГК «Черноголовка» в 2021 году составила 13,7 млрд руб. Компания признана системообразующей для российской экономики.

Mätti

mymatti.ru

ООО «ЗЛАКИ НА ЗАВТРАК»

– крупный отечественный производитель готовых завтраков и батончиков из злаков.

Бренд Mätti существует с 2010 года и сегодня является лидером на рынке мюсли в России.

«Мы полезное делаем вкусным!» - слоган компании, отражающий ее стремление изменить взгляд потребителя на полезное питание. Благодаря чистому составу, свежим ингредиентам и многоступенчатому контролю качества продукция Mätti соответствует высоким стандартам качества и дарит незабываемый вкус.



100 ЛЕТ МИНТОРГУ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



«ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ» – ЭТО:

- КРУПНЕЙШЕЕ СОБЫТИЕ ГОДА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.
- ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ДИАЛОГА МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ВЛАСТЬЮ, ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ.
- ОБСУЖДЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.
- НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА И ПОИСКА ПАРТНЕРОВ.

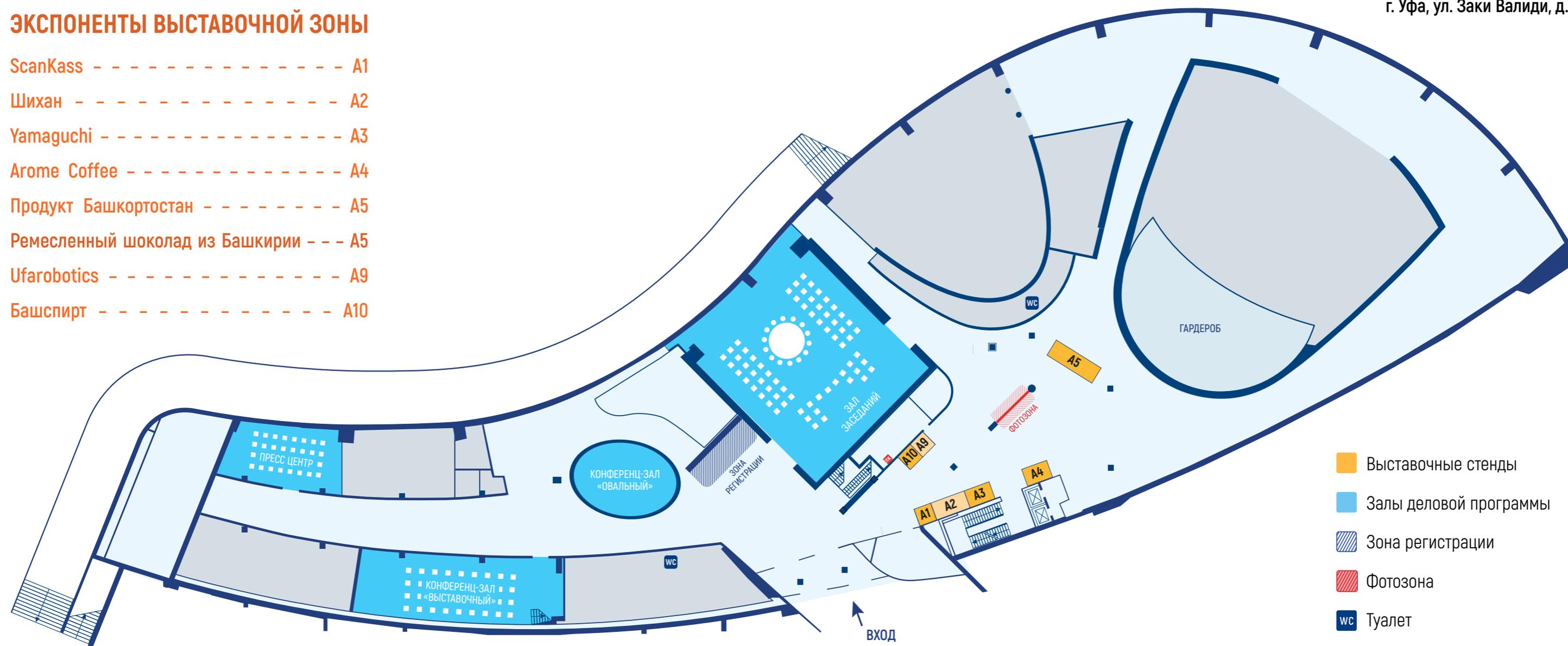


СХЕМА ПЛОЩАДКИ ФОРУМА «ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024»

Конгресс-холл «Торатау»
г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 2

ЭКСПОНЕНТЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ

- ScanKass - - - - - A1
- Шихан - - - - - A2
- Yamaguchi - - - - - A3
- Arome Coffee - - - - - A4
- Продукт Башкортостан - - - - - A5
- Ремесленный шоколад из Башкирии - - - A5
- Ufarobotics - - - - - A9
- Башспирт - - - - - A10



- Выставочные стенды
- Залы деловой программы
- Зона регистрации
- Фотозона
- Туалет

ЭКСПОНЕНТЫ

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024

ЭКСПОНЕНТЫ

ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2024



yamaguchi.ru

YAMAGUCHI

– эксперт в области массажного и фитнес оборудования. Оборудование Yamaguchi-это воплощение последних разработок в индустрии здорового образа жизни, фитнеса и массажа. Миссия компании – прививать любовь к здоровью.



robot4b.ru

UFAROBOTICS

– центр роботизации бизнеса в России. Поставляем, разрабатываем, внедряем роботов для автоматизации процессов. За 20 лет работы с Retail и HoReCa мы изучили и поняли эти сферы изнутри. Продукты: Роботы-официанты, доставщики, хостесы, промоутеры, уборщики посуды, дезинфекторы. Наша компания является официальным дилером и крупнейшим представителем компании PUDU в России. Мы стремимся стать бизнес-партнерами нашим клиентам, слушать и слышать запросы, предоставлять инновационные и проверенные решения и инструменты. Мы являемся разработчиками мобильных приложений для роботов. UFAROBOTICS – роботы для бизнеса, людей, эмоций.



productrb.ru

ПРОЕКТ «ПРОДУКТ БАШКОРТОСТАНА»

действует на территории Республики Башкортостан с 2013 года для поддержки региональных товаропроизводителей. Сегодня в проекте 734 предприятия, которые производят более 27 тыс. наименований продукции. Участие в проекте бесплатное. В рамках реализации проекта регулярно проводятся образовательные, маркетинговые, рекламные мероприятия, в том числе торгово-закупочные конференции, обучающие семинары «Школа торговли», выставки и ярмарки.



bashspirt.ru

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БАШСПИРТ»

входит в топ-5 производителей крепкого алкоголя в России. Продукция представлена в 89 регионах страны. АО «Башспирт» – производитель биологически чистой продукции. Полностью отказавшись от красителей, используя в производстве только чистую воду и натуральное сырье, предприятие имеет экосертификаты на все свои торговые марки. АО «Башспирт» объединяет ликероводочные заводы в Булгаково, Белебее, Стерлитамаке, Бирске, а также завод по производству спирта в городе Стерлитамак. Компания развивает собственную розничную сеть «Тантана» из 142 магазинов по всей республике.

ScanKass

scankass.ru

SCANKASS (РЕЗИДЕНТ «СКОЛКОВО»)

– профессиональная система комплексного мониторинга рабочего места кассира. Программа в течение 1 минуты сообщает специалисту о сбое в системе и дает рекомендации по устранению.

В личном кабинете доступна статистика ошибок для отслеживания рисков и планирования профилактических работ. Все данные об оборудовании, программах и сроках действия в одном месте. ScanKass заранее сообщит, какую кассу необходимо перерегистрировать, а на каком аппарате обновить ПО.



unitedbrew.com

«ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПИВОВАРНИ» (ООО «ОПХ»)

работают на российском рынке с февраля 2002 г. На сегодняшний день компании принадлежит семь пивоварен: в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Стерлитамаке, Екатеринбурге, Иркутске и Хабаровске. ООО «ОПХ» производит и реализует пиво и безалкогольные напитки более 20 брендов, среди которых «Крушовице», «Бочкарев», DR.DIESEL, «Мистер Лис», «Шихан», «Охота», «Жигулевское 1978» и другие.

В августе 2023 «Объединенные Пивоварни» стали автономной частью в составе предприятий Группы «Арнест». Группа объединяет крупный бизнес по производству алюминиевой упаковки для напитков и является одним из крупнейших производителей косметики, товаров для дома и металлической упаковки для сектора товаров повседневного спроса.



naturalsuperfood.ru

«РЕМЕСЛЕННЫЙ ШОКОЛАД ИЗ БАШКИРИИ»

– мы производим натуральный настоящий шоколад по ремесленной технологии XIX века.

1. Используем благородные высокоароматические какао-бобы.
2. Бережная доиндустриальная технология производства.
3. Полный цикл производства - 10 стадий.
4. 100% чистый состав.

Вместо красителей мы используем фрукты, ягоды, овощи, вместо ароматизаторов насыщаем шоколад травами естественным способом.



«ПТИЦЕФАБРИКА «БАШКИРСКАЯ»

была создана в 1976 году и в настоящее время является одним из крупнейших производителей яиц и яйцопродуктов в России. Сегодня птицефабрика выпускает широкий ассортимент куриных яиц, в том числе под ТМ «Авдон», ТМ «Авдоша». Мощность предприятия позволяет производить более 700 млн яиц в год.



vk.link/medotpchel

ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

работает с 2020 года, а семейная пасека сформировалась уже в 1917 году и передается из поколения в поколение. В течение двух лет хозяйство производит медовые леденцы. Мед бережно перерабатывается и превращается в медовый леденец. Формы леденцов подобраны так, чтобы они напоминали о родной Республике: карта Башкортостана, цветок курая и т.д.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

«ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ»

100-ЛЕТ МИНИСТЕРСТВУ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

2 – 3 августа 2024, г. Уфа

9.30 - 10.00

Регистрация

10.00 - 11.30

Конференц-зал
«Зал заседаний»

Аналитическая сессия

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Вопросы для обсуждения:

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Российский продукт: мнение потребителя;

Модератор:

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ

Спикеры:

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Виктория Лузгина, индустриальный лид Food Retail «Яндекс Реклама»

Представитель СберАналитика

10.00 - 11.30

Конференц-зал
«Овальный»

Круглый стол

НОРЕСА, РИТЕЙЛ, ТУРИЗМ: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА VS КОНКУРЕНТЫ

Вопросы для обсуждения:

- Стратегическое развитие бизнеса: конкуренция или коллаборация? Рентабельны ли новые форматы?
- Влияние изменений в потребительском поведении. Как современные технологии и ИИ трансформируют сферу индустрии гостеприимства?
- Развитие рынка готовой еды и его влияние на малый бизнес;
- Рестораны в отелях. Как использовать гастрономические тренды для привлечения избалованного туриста?
- Как изменился рекрутинг в HoReCa?

Модератор:

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

11.00 - 16.00

Конференц-зал
«Выставочный»

БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП

12.00 - 14.00

Конференц-зал
«Зал заседаний»

Экспертная сессия

ОТ СЫРЬЯ ДО ПОЛКИ. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В РИТЕЙЛЕ**Вопросы для обсуждения:**

- Текущее состояние и тенденции развития потребительского рынка;
- Меры государственной поддержки для бизнеса;
- Лидеры по качеству: ключевые кейсы и факторы успешного развития отечественных производителей;
- Трансформация систем контроля качества. Как менялись требования?
- Ключевые принципы для продвижения продукции в сети: от локальных поставок до федерального контракта;
- Потребительский патриотизм и его влияние на рынок розничной торговли.

Модератор:**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор «Руспродсоюз»**Спикеры:****Ильнур Мухаметзянов**, и.о. руководителя органа по сертификации «Роскачество-Халяль», директор по развитию работы органов по сертификации «Роскачество-Халяль» в Республике Башкортостан**Дарья Маршук**, руководитель по внешним коммуникациям и связям с государственными органами Уральского округа, розничная сеть «Магнит»**Валентин Глухов**, основатель и директор магазинов «Зеленая улица»

12.00 - 14.00

Конференц-зал
«Овальный»

Экспертная сессия

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ: ИТОГИ И ЗАДАЧИ**Вопросы для обсуждения:**

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности страны;
- Итоги реализации Концепции развития ОПР в РФ за 2022-2023 и задачи на 2024-2026 гг.;
- Законодательное и нормативно-правовое регулирование деятельности оптовых и розничных рынков;
- Информационное и методическое обеспечение реализации Концепции развития ОПР;
- Основные задачи федеральных и региональных органов власти, Центросоюза России и Союза рынков России в реализации Концепции развития ОПР.

Модераторы:**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России (online)**Сиражудин Нуралиев**, генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор**Спикеры:****Алексей Гусев**, Министр торговли и услуг Республики Башкортостан**Михаил Несветайло**, Президент Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области
Георгий Кириенко, Заместитель министра промышленности и торговли Херсонской области, к.ю.н.**Венер Ильясов**, Председатель Правления Башпотребсоюза**Михаил Захаров**, исполнительный директор Центра проектов Центросоюза РФ**К участию приглашены:**

Представители региональных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации

Представители потребительской кооперации, руководители оптовых и розничных рынков

14.30 - 16.00

Конференц-зал
«Зал заседаний»**Пленарное заседание****ВЕК ТОРГОВЛИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ****Вопросы для обсуждения:**

- Перспективы и возможности регионального ритейла;
- Эпоха трансформации и адаптации. Стратегии интеграции онлайн и офлайн;
- Уникальные ниши для локального ритейла. Как развивать и сохранять позиции?
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Взаимодействие ритейла с производителями агропромышленной продукции.

Модераторы:**Андрей Карпов**, президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла**Алексей Гусев**, министр торговли и услуг Республики Башкортостан**Спикеры:****Радий Хабиров**, глава Республики Башкортостан**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России (online)**Артем Соколов**, президент Ассоциации компаний-интернет торговли (АКИТ)**Игорь Бухаров**, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России**Иван Бабухадзе**, директор Союза независимых сетей России**Павел Антипин**, генеральный директор УК «Салют», ТС «Байрам»**Алексей Григорьев**, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия**Павел Пономарев**, операционный директор округа по формату «у дома» розничной сети «Магнит»

16.30 - 18.30

Конференц-зал
«Зал заседаний»**Экспертная сессия****ТЕРРИТОРИЯ E-COMMERCE: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ****Вопросы для обсуждения:**

- Возможности для традиционной розницы в e-commerce;
- Эффективные инструменты для развития онлайн;
- Маркетинговые стратегии по продвижению в Ecom;
- Развитие складских услуг для e-commerce. Потребности и драйверы.

Модератор:**Артем Соколов**, президент Ассоциации компаний-интернет торговли (АКИТ)**Спикеры:****Виктория Лузгина**, индустриальный лид Food Retail «Яндекс Реклама»**Екатерина Анциферова**, заместитель генерального директора по коммерции службы доставки Dalli**Анна Лебедева**, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла**Представитель Wildberries****Представитель Почта России**

16.30 - 18.30
Конференц-зал
«Овальный»

Мастер-класс
КАК МЕСТНОМУ РИТЕЙЛУ КОНКУРИРОВАТЬ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ИГРОКАМИ?

Вопросы для обсуждения:

- В чем сила и слабость федералов?
- Что нужно сделать, чтобы покупатели ходили к вам, а не к большим конкурентам?
- E-commerce и хороший СТМ - факторы, которыми нельзя пренебрегать в современной модели форматов торговли.

Модератор:

Дмитрий Токарев, управляющий партнер RETAILITY

16.30 - 18.30
Конференц-зал
«Выставочный»

Экспертная сессия
РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ. ПОТЕНЦИАЛ И ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Вопросы для обсуждения:

- Государственная поддержка развития винодельческой отрасли. Развитие российского виноделия в эпоху перемен;
- Потребительское поведение винного покупателя и его основные тренды;
- Вино России в розничной торговле, инициативы продвижения: Дни российских вин, реализация закона «О винных ярмарках», российские вина в HoReCa;
- Винная культура в регионе.

Модератор:

Олеся Латышева, директор департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой продукции Роскачества



Организаторы:



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Правительство
Амурской области



Министерство промышленности
и торговли Хабаровского края

19 – 24 АВГУСТА

Хэйхэ – Благовещенск – Хабаровск

50+
экспертных
сессий

200+
спикеров

С 19 по 24 августа 2024 года состоится Форум «Дни ритейла на Амуре», который впервые в истории межрегиональных мероприятий пройдет на трех площадках: впервые в Китае, в городе Хэйхэ, в Благовещенске и Хабаровске.

Впервые в географии межрегиональных Форумов пройдет обмен опытом с коллегами из КНР в городе Хэйхэ. Форум будет направлен на изучение практик, современных форматов торговли. Обмен международным опытом как в офлайне, так и в онлайн, обсуждение ситуации на рынке. Кроме того, состоится обзорная экскурсия по торгово-производственным объектам города.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА

ecom & retail week'24

Организаторы:



📅 8 – 9 ОКТЯБРЯ

📍 Москва, Конгресс-центр ЦМТ

5000+
участников

60+
экспертных
сессий

200+
спикеров

ECOM & Retail Week 2024 – ежегодный Международный Форум электронной коммерции и ритейла, который пройдет в Москве 8 – 9 октября 2024 года. На Форуме встретятся свыше 200 спикеров и 5 000 экспертов и практиков, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартап-сообщества.

На ECOM & Retail Week 2024 вас ждут выступления лидеров и экспертов российского и зарубежного рынка e-commerce, встречи с регуляторами и ТОП-менеджментом ведущих ритейл и логистических компаний, презентации лучших кейсов, выставки успешных технологических и логистических решений и многое другое.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА



RETAIL WEEK CENTRAL ASIA

Организаторы:



📅 16 – 17 ОКТЯБРЯ

📍 Ташкент, InterContinental

1500+
участников

35+
экспертных
сессий

200+
спикеров

Central Asia Retail Week – это Международное событие, которое объединит участников розничной торговли, поставщиков и производителей потребительской продукции, решений для ритейла, консалтинговые компании, отраслевые объединения и органы власти. Это уникальная возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

В двухдневную деловую программу войдут более 35 экспертных сессий по разным тематическим трекам: ECOM, маркетинг, технологии и инновации, логистика, FINTECH и HR. В рамках мероприятия пройдет Торгово-закупочная биржа. Участие в ней позволит увеличить базу полезных контактов, получить доступ к уникальной площадке деловых переговоров между ритейлом и поставщиками Центральной Азии и России.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

ДНИ РИТЕЙЛА В БЕЛОМОРЬЕ



Организаторы:



Правительство
Архангельской области



Министерство агропромышленного комплекса
и торговли Архангельской области

📅 21 – 22 НОЯБРЯ

📍 Архангельск, Здание Правительства

20+
экспертных
сессий

60+
спикеров

Форум соберет ведущих экспертов и представителей регионального бизнеса, чтобы обсудить актуальные вопросы ритейла в Северо-Западном федеральном округе.

Участники погрузятся в анализ трендов и особенностей регионального ритейла, обменяются опытом успешных практик, а также рассмотрят поведенческие аспекты покупательского спроса.

Форум «Дни ритейла в Беломорье» предоставит участникам возможность для обзора новейших трендов в ритейле, получения новых знаний и расширения деловых связей.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ



Организаторы:



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ



МИНПРОМТОРГ
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ

📅 4 – 6 ДЕКАБРЯ

📍 Новосибирск, Экспоцентр

40+
экспертных
сессий

200+
спикеров

«Дни ритейла в Сибири» – отраслевое мероприятие для профессионалов и экспертов в ритейле Сибирского федерального округа, которое пройдет уже в третий раз.

Форум соберет представителей розничных компаний, поставщиков, предпринимателей и экспертов, создаст благоприятную атмосферу для обмена опытом, обсуждения вызовов и перспектив развития розничной индустрии региона.

В рамках мероприятия будет организована выставочная экспозиция, которая станет площадкой для презентаций, демонстраций и обмена опытом между участниками Форума и представителями компаний.

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

2-5 ИЮНЯ 2025

Организаторы:



XI Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли.

Ежегодно Форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

Здесь будут выработаны рекомендации по оптимизации законодательства и созданию благоприятных условий для развития ритейлеров и поставщиков. Особое внимание будет уделено новым технологиям и инновациям, которые формируют тенденции и позволяют повышать уровень сервиса для потребителей. Эксперты и представители компаний смогут обсудить свои идеи и проекты, а также найти партнеров и инвесторов для их реализации.

Это событие способствует привлечению внимания к российскому ритейлу как внутри страны, так и за ее пределами. Он станет площадкой не только для обсуждения проблем и поиска решений, но и для активного обмена опытом и международного сотрудничества.

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

8000+ УЧАСТНИКОВ



- 32% Федеральные и региональные розничные сети
- 19% E-commerce
- 17% FMCG компании
- 7% Производители и поставщики
- 6% IT и сервисные компании
- 6% Девелопмент
- 5% Поставщики оборудования
- 3% Органы власти в сфере потребительского рынка (федеральные и региональные)
- 3% Банки и телеком
- 2% Другие

250+
ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

150+
ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

750+
СПИКЕРОВ

250+
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ



Телеграм-канал Retail Week
Новости, репортажи, фото и видео
с площадки Форума!

[T.ME/RETAILWEEK](https://t.me/RETAILWEEK)

Единая дирекция ритейл-форумов:

+7 (495) 323-71-07

info@retailevent.ru

retaildays.ru